

## FIȘA MĂSURII 1/1A

**Denumirea măsurii – Sprijin pentru implementarea inovării și transferului de cunoștințe de către Grupuri Operaționale, în toate domeniile politicii de dezvoltare rurala**

**CODUL Măsurii - Măsura 1 / 1A**

**Tipul măsurii:**  X INVESTIȚII

**X SERVICII**

**SPRIJIN FORFETAR**

- 1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL**

Conform analizei SWOT, în microregiune există o mare fragmentare a sectorului agricol în exploatații mici care nu sunt competitive și nu au capacitatea necesară (din punct de vedere informațional și financiar) de a se dezvolta. **În ciuda potențialului de procesare a produselor din lapte și carne, precum și a legumelor și fructelor, industria alimentară este aproape inexistentă.** În microregiune există doar 2 mici unități de prelucrare și conservare a carniilor, o unitate de prelucrare și conservare a legumelor și câteva unități mici de fabricare a pâinii, prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie. Studiul "Potential agricol și procesare" realizat de MADR pentru elaborarea PNDR 2014-2020 la nivelul tuturor UAT din mediul rural indică un **potențial ridicat în majoritatea UAT care fac parte din microregiune, pentru următoarele categorii de produse agricole: prelucrare cereale și oleaginoase, colectare și procesare lapte, abatorizare bovine, ovine și caprine, prelucrare carne bovine, porcine, ovine și caprine.**

**În contextul lipsei facilităților de colectare, depozitare, ambalare, procesare și comercializare a produselor agricole, fermierii din zonă se confruntă cu probleme majore legate de dezvoltarea fermelor și de incapacitatea de valorificare eficientă a produselor agricole pe lanțuri scurte și piețe locale.** Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din microregiune, și în mod implicit, asupra nivelului de competitivitate.

În concluzie, în cadrul acestei măsuri, se acordă sprijin financiar pentru a facilita transferul de tehnologie prin implementarea de proiecte pilot și/ sau dezvoltarea de noi produse, practici și tehnologii pentru a-i ajuta pe fermieri și micii întreprinzători să depășească și să aplaneze problemele legate de dezvoltarea afacerilor, sau provocările legate de mediu. Acțiunile GO vor ajuta la abordarea dezavantajelor legate de nivelul foarte mare de fragmentare din sectorul agricol din teritoriul, cu o pondere foarte mare a fermelor mici, și vor promova entitățile care colaborează pentru identificarea unor soluții noi. Produsele, practicile și procesele noi reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților agricole, precum și pentru îmbunătățirea competitivității economiei rurale. Analiza SWOT evidențiază existența unei lipse reale a factorilor care să stimuleze astfel de rezultate în spațiul rural al teritoriului. Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din spațiul rural, și în mod implicit, asupra nivelului de competitivitate al acestora în comparație cu nivelul existent în zona urbană.

Printre exemplele care evidențiază impactul negativ al acestei situații se numără: o gamă limitată de produse agro-alimentare recunoscute la nivel european, un nivel mai scăzut al productivității la nivelul fermelor și al sectorului de procesare, precum și al activităților de diversificare și de marketing.

În teritoriul GAL TO există un **potențial încă nevalorificat, de recunoaștere și promovare a mărcilor locale prin includerea acestora în schemele de calitate UE.** Fata de anul 2012, când erau înregistrate în registrul de atestare a produselor tradiționale 110 produse tradiționale care proveneau

din Tara Oasului, odata cu schimbarea metodologiei de atestare a produselor tradiționale, pana la sfarsitul anului 2015, au fost inregistrati **doar 2 producatori, cu un numar total de 10 produse traditionale (6 produse din categoria "Paine, produse de panificatie si patiserie" si 4 produse din categoria "Bauturi")**.

Inovarea poate fi încurajată și creată în diferite moduri:

- implementarea de proiecte pilot de catre GO
- multiplicarea rezultatelor cercetarii realizate de alte GO si la alte entitati
- dezvoltarea de noi produse, practici si tehnologii

### **Obiectiv(e) de dezvoltare rurală**

- a. favorizarea competitivitatii agriculturii
- b. asigurarea gestionarii durabile a resurselor naturale si combaterea schimbarilor climatice
- c. obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca

### **Obiective specifice ale masurii**

Cresterea valorii adaugate a produselor prin:

- a. implementarea de proiecte pilot
- b. Multiplicarea rezultatelor proiectelor implementate de un GO si la alti beneficiari
- c. Dezvoltarea de noi produse, practici si tehnologii

**Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile** prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013

**P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale** ca prioritate principala si deoarece proiectele pilot pot fi din din toata sfera de activitati ale dezvoltarii rurale, masura contribuie secundar si la alte prioritati:

P2: Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor

P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură

P4: Refacerea, conservarea și consolidarea ecosistemelor legate de agricultură și silvicultură

P5: Promovarea utilizării eficiente a resurselor și sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon și reziliență la schimbările climatice în sectoarele agricol, alimentar și silvic

P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale

**Măsura corespunde obiectivelor art. 35 Cooperare alineatul 2,**

punctul a) proiecte pilot

punctul b) dezvoltarea de noi produse, practici, procese si tehnologii in sectorul agricol, alimentar si forestier

**Măsura contribuie la Domeniul de interventie 1A „Incurajarea transferului de cunostinte si a inovarii in agricultura in silvicultura si in zonele rurale”.**

**Măsura contribuie la obiectivele transversale** ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

- Inovare:

Proiectele pilot vor fi rezultatul unor cercetari in domeniul dezvoltarii rurale.

- Protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice:

Introducerea unor tehnologii inovative va contribui si la protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice

**Complementaritatea cu alte măsuri din SDL:** masura M2/1C,M3/1B,M4/2A,M5/3A,M7/6A

**Sinerгия cu alte măsuri din SDL:** M2/1C,M3/1B

1. **Valoarea adăugată a măsurii**

- creșterea valorii adăugate a produselor și serviciilor prin aplicarea rezultatelor cercetării în exploatare
- rezolvarea unei nevoi a teritoriului (creșterea competitivității sectorului agricol) pentru mai mulți beneficiari direcți prin multiplicarea rezultatelor proiectului și la alți beneficiari

2. **Trimiteri la alte acte legislative**

Regulamentul nr. 1305/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 1407/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 807/2014 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului (UE) nr. 178/2002 din 28 ianuarie 2002 care stabilește principiile generale și cerințele legii alimentelor, Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentelor și procedurile privind siguranța alimentelor

R (UE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare

Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (SNCI) pentru perioada 2014

2020 și/sau Strategia de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pe termen mediu și lung în sectorul agroalimentar 2014-2020-2030

3. **Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)**

**PARTENERIATE** constituite în baza unui ACORD DE COOPERARE formate din minim doi parteneri și în a cărui componență să fie cel puțin un partener din categoriile de mai jos :

- Instituții cu activitate de cercetare;
- Fermieri, cooperative, grupuri de producători

- Microîntreprinderi și întreprinderi mici;
- Organizații neguvernamentale;
- Consilii locale;
- Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică

Este obligatoriu ca una dintre entitățile din parteneriat să fie cu domeniul de activitate cercetare.

#### **Beneficiari indirecti (grup țintă):**

- Populația locală
- Întreprinderi și societăți comerciale din domeniul agricol, turism și alimentație publică, sănătate, educație etc.

#### **4. Tip de sprijin**

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

#### **5. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile**

Acțiuni eligibile

- Implementarea de proiecte pilot
- Realizarea de acțiuni materiale și imateriale în scopul dezvoltării de noi produse, practici, procese și tehnologii în sectorul agricol, alimentar și forestier

Operațiunile de mai sus vizează implementarea de proiecte a caror tematică va fi în concordanță cu Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (SNCI) pentru perioada 2014-2020 și/sau Strategia de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pe termen mediu și lung în sectorul agroalimentar 2014-2020-2030

Prin această măsură se acordă sprijin pentru costurile de cooperare care constau în : costuri de organizare a cooperării și costuri directe ale proiectului , respectiv cele care rezultă din planul de afaceri, de obicei cele de investiții. Înființarea GO și realizarea planului de afaceri va fi susținută prin alta măsură.

Această măsură contribuie la implementarea PEI-AGRI, prin funcționarea GO, iar rezultatele proiectelor vor fi diseminate pe o perioadă de 6 luni, cu recomandarea preluării lor în alte proiecte.

#### **6. Condiții de eligibilitate**

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Implementează proiectul pilot care trebuie dovedit printr-un document oficial care să certifice că este rezultatul unei cercetări
- Solicitantul trebuie să prezinte un plan de afaceri din care să rezulte caracterul de nouătate pentru produse, procese, tehnologii.
- Partenerii care sunt fermieri își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrative – teritoriale din teritoriul GAL

- Solicitantul chiar daca este un parteneriat existent, trebuie sa dovedeasca ca depune un proiect nou.
- Solicitanul are obligatia de a prezenta dovada cofinantarii daca intensitatea va fi sub 100%
- Solicitantul are obligativitatea intretinerii/mentenantei investitiei pe perioada aferenta (munim 5 ani de la ultima plata)

#### 7. **Criterii de selectie**

- Principiul relevantei proiectului pentru specificul economiei locale
- Principiul numarului de beneficiari indirecti care vor prelua rezultatele proiectului si le vor implementa dupa activitatea de disemiare
- Principiul produselor de calitate
- Principiul asocierii (GO-uri care vor avea in componenta forme asociative)
- Principiul conformitatii cu temele de cercetare din Strategia de cercetare 2014-2020-2030

Criteriile de selectie vor fi detaliate suplimentar in ghidul solicitantului si vor respecta prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 în ceea ce privește tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

#### 8. **Sume (aplicabile) și rata sprijinului**

Intensitatea sprijinului va fi:

- pentru operațiunile generatoare de venit: până la 90%; (dezvoltarea de noi produse si tehnologii)
- pentru operațiunile negeneratoare de venit: până la 100% (proiecte pilot).

30% din valoarea totală a proiectului incluzând costurile de consultanta si proiectare (10%) vor fi costuri pentru functionarea GO, diferenta fiind costurile directe de implementare a planului de afaceri. Operatiunile se vor supune regulii de „minimis„, daca va fi cazul.

Valoarea proiectelor: maxim 200.000 euro

#### 9. **Indicatori de monitorizare**

Domenii de intervenție	Indicator de monitorizare
1A Indicator specific	Cheltuieli publice totale - 200.000 euro