

## FIȘA MĂSURII 3/1B

~~Denumirea măsurii - Cooperare în vederea diversificării activităților neagricole~~

~~CODUL Măsurii - Măsura 3 / 1B~~

Tipul măsurii:  ~~X INVESTIȚII~~  
 ~~X SERVICII~~  
 ~~SPRIJIN FORFETAR~~

### ~~1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL~~

~~În teritoriul GAL Țara Oașului, cea mai mare pondere o au IMM-urile cu activități non-agricole din sectoarele construcții (47,68%) și comerț (21,52%), ceea ce denotă o pondere redusă a IMM implicate în desfășurarea de activități precum mica industrie, servicii și turism rural, o slabă diversificare a activităților non-agricole și inexistența industriilor creative. De altfel, Țara Oașului este recunoscută pentru firmele care activează în domeniul construcțiilor, acestea având activitate nu doar pe plan local, ci și în alte regiuni ale țării și chiar la nivel internațional.~~

~~În rândul activităților non-agricole, atât industria prelucrătoare, cât și turismul, sectoare ce ar putea valorifica resursele și potențialul natural și cultural al zonei sunt foarte slab reprezentate. În ciuda potențialului natural, cultural și patrimonial existent, a resurselor naturale ale subsolului (ape minerale, ape termale) și resurselor pentru producerea de energii alternative, numărul firmelor care activează în aceste domenii detin o pondere de numai 9,7% (industria prelucrătoare), respectiv de 3,5% cea de turism.~~

~~Microregiunea are un potențial turistic foarte ridicat, 5 localități din microregiune, din cele 10 localități rurale ale județului Satu Mare cu potențial turistic, fiind incluse în Lista zonelor rurale cu potențial turistic ridicat (Calinești Oas, Certeze, Orasu Nou, Turt și Vama). Cu toate acestea, turismul la nivelul microregiunii este la un nivel nesatisfăcător. Infrastructura turistică și serviciile turistice suport și de agrement sunt insuficient dezvoltate, iar promovarea turistică a zonei este deficitară și realizată în mod neprofesionist.~~

~~Serviciile destinate firmelor, populației și cele sanitare veterinare sunt slab dezvoltate. Numărul total al firmelor cu activitate în domeniul informațiilor și comunicațiilor (IT&C) este de 6, în cel al serviciilor de sănătate de 6, în cel al organizării de spectacole, activități culturale și recreative de 3, iar în domeniul educației de doar 2 firme. La nivelul întregii microregiuni se resimte un deficit major de servicii de informare, formare profesională și consiliere a populației și un acces limitat al cetățenilor la informații despre agricultură și zootehnie, despre antreprenoriat, marketing, locuri de muncă, precum și la servicii publice electronice și on-line în domeniul social, cultural și educațional.~~

~~Infrastructura de agrement este insuficientă pentru populația și potențialul turistic de dezvoltare al zonei.~~

~~Există interes crescut pentru amenajarea și dotarea centrelor de informare turistică, amenajarea spațiilor de picnic, amenajarea spațiilor publice de recreere pentru practicarea sporturilor, parcurilor tematice pentru copii și tineri, bazelor sportive, terenurilor de sport, pistelor de atletism și biciclete, bazinelor de tratament cu ape termale etc.~~

~~Țara Oașului are un bogat patrimoniu cultural material și imaterial prin care se păstrează identitatea și tradițiile microregiunii, dar care este încă insuficient conservat și valorificat.~~

~~În concluzie, în cadrul acestei măsuri, se acordă sprijin financiar pentru a facilita cooperarea între actorii implicați în dezvoltarea rurală, care creează rețele și/sau clustere pentru a-i ajuta să depășească și să aplaneze problemele legate de dezvoltarea afacerilor sau provocările legate de mediu. Analiza SWOT evidențiază existența unei lipse reale a factorilor care să stimuleze astfel de rezultate în spațiul rural al teritoriului. Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din spațiul rural, și în mod implicit, asupra nivelului de competitivitate al acestora în comparație cu nivelul existent în zona urbană.~~

#### Obiectiv(e) de dezvoltare rurală

- ~~a) favorizarea competitivității agriculturii~~
- ~~b) asigurarea gestionării durabile a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice~~
- ~~c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă~~

#### Obiective specifice ale măsurii

~~Sprijinirea implementării acțiunilor desfășurate de clustere și rețele în scopul:~~

- ~~a) cooperării între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural~~
- ~~b) diversificării activităților agricole în direcția privind sănătatea, integrarea socială, agricultura sprijinită de comunitate, educația cu privire la mediu și alimentație~~

~~Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013~~

~~**P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale** ca prioritate principală și priorități secundare:~~

~~**P5: Promovarea utilizării eficiente a resurselor și sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon și reziliență la schimbările climatice în sectoarele agricol, alimentar și silvic**~~

P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale

Măsura corespunde obiectivelor art. 35 Cooperare alineatul 2,

~~punctul c) Cooperarea între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural~~

~~punctul k) diversificarea activitatilor agricole în direcția activitatilor privind sănătatea, integrarea socială, agricultura sprijinită de comunitate, educația cu privire la mediu și alimentație~~

~~Măsura contribuie la Domeniul de intervenție 1B Consolidarea legăturilor dintre agricultura, product alimentara și silvicultura pe de o parte și cercetare inovare pe de alta parte, inclusive în scopul unei gestionari mai bune a mediului și al unei performante de mediu îmbunătățite.~~

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

• ~~Inovare:~~

~~Procesele de lucru între actorii din mediul rural vor fi inovative~~

• ~~Protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice:~~

~~Introducerea unor tehnologii inovative în planul de afaceri va contribui și la protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice.~~

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: masura M6/6A, M7/6A, M9/6B, M10/6B,

Sinerгия cu alte măsuri din SDL: M1/1A, M2/1C

2. Valoarea adăugată a măsurii

- ~~— punerea în valoare a tradițiilor locale și a meșteșugurilor~~
- ~~— valorificarea patrimoniului cultural și natural~~
- ~~— creșterea valorii adugate a serviciilor turistice prin promovarea unor proiecte cu impact în comunitate~~
- ~~— schimbarea mentalității actorilor locali în sensul aprecierii lucrului în comun și avantajelor asociativității~~
- ~~— asigurarea unei mai bune informări asupra atractivității teritoriului~~

3. Trimiteri la alte acte legislative

Regulamentul nr. 1305/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 1407/2013 cu modificările și completările ulterioare;

Regulamentul nr. 807/2014 cu modificările și completările ulterioare;

~~Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului (UE) nr. 178/2002 din 28 ianuarie 2002 care stabilește principiile generale și cerințele legii alimentelor, Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentelor și procedurile privind siguranța alimentelor  
R (UE) nr. 852/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2004 privind igiena produselor alimentare~~

#### ~~4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)~~

~~**PARTENERIATE** constituite în baza unui **ACORD DE COOPERARE** format din minim două entități și în a cărei componență să fie cel puțin un partener din categoriile de mai jos:~~

- ~~• Fermieri, cooperative, grupuri de producători;~~
- ~~• Microîntreprinderi și întreprinderi mici;~~
- ~~• Organizații neguvernamentale;~~
- ~~• Consilii locale;~~
- ~~• Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică.~~

~~Parteneriatul poate fi constituit și din persoane fizice, cu condiția ca liderul de proiect să fie cel puțin PFA, II, IF (înființate în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare).~~

#### ~~**Beneficiari indirecti:**~~

- ~~• Populația locală~~
- ~~• Întreprinderi și societăți comerciale din domeniul agricol, turismului și alimentației publice, sanatate, educație etc.~~

#### ~~5. Tip de sprijin~~

- ~~• Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv~~
- ~~• Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.~~

#### ~~6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile~~

~~Acțiuni eligibile~~

- ~~• Cooperarea între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural~~
- ~~• Diversificarea activitatilor agricole în direcția activitatilor privind sanatatea, integrarea socială, agricultura sprijinită de comunitate, educația cu privire la mediu și alimentative  
Acele operațiuni vizează proiecte de cooperare între actorii din domeniul turismului, cultura, sanatate, mediu, social, meseriuguri în scopul realizării unor investiții comune sau a unor activități comune pentru dezvoltarea micilor afaceri, a promovării activitatilor prin evenimente, instruirii, schimburi de bune practici, elaborarea în comun a unor platforme on-line, etc., cum ar fi: realizarea unui booking local pentru turism și~~

~~mestesuguri, realizarea unor rețele mestesugaresti pentru vanzarea in comun a porduselor de artizanat, realizarea unei rețele a producatorilor de materiale de constructii traditionale (sindrila, stuf, paie, lemn, sticla, lana izlanta etc) si altele.~~

#### ~~7. Condiții de eligibilitate~~

- ~~• Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili~~
- ~~• Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea; (durata de implementare a proiectului~~
- ~~• Solicitantul implementează planul de afaceri/marketing/studiul de fezabilitate aprobat~~
- ~~• Solicitanul are obligatia de a prezenta dovada cofinantarii daca intensitatea va fi sub 100%~~
- ~~• Solicitantul are obligativitatea intretinerii/mentenantei investitiei pe perioada aferenta (minim 5 ani de la ultima plata)~~
- ~~• investitiile se vor realiza pe teritoriul GAL~~

#### ~~8. Criterii de selecție~~

- ~~• Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați~~
- ~~• Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului~~
- ~~• Principiul divesificarii activitatilor implicate~~

~~Criteriile de selecție vor fi detaliate suplimentar în ghidul solicitantului și vor respecta prevederile art. 49 al Reg. (UE) nr. 1305/2013 în ceea ce privește tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.~~

#### ~~9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului~~

~~Intensitatea sprijinului va fi:~~

- ~~• pentru operațiunile generatoare de venit: până la 90%;~~
- ~~• pentru operațiunile negeneratoare de venit: până la 100%.~~

~~30% din valoarea totală a proiectului incluzând costurile de consultanta și proiectare (10%) vor fi costuri pentru funcționarea rețelei, diferența fiind costurile directe de implementare a planului de afaceri~~

~~Valoarea proiectelor:~~

- ~~–2514.75-26.880,16 euro pentru proiecte de servicii~~
- ~~2514.75-26.880,16 euro pentru proiecte de investitii~~

~~Operatiunile se supun regulii de minimis.~~

---

~~Intensitatea s-a stabilit conform Anexei II reg 1305/2013 acolo unde operatiunile se regasesc in regulament (pentru investitiile din planul de afaceri)si de catre parteneriat pentru cele care nu se regasesc. Pentru operatiunile generatoare de venit s-a stabilit 90% deoarece potentialii beneficiari nu au resurse proprii suficiente.~~

~~10. Indicatori de monitorizare~~

<del>Domenii de intervenție</del>	<del>Indicator de monitorizare</del>
<del>1B-Indicator specific</del>	<del>Numărul total de operațiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii de cooperare [articolul 35 din Regulamentul (UE) nr. 1305/2013 - 6 - 0 operatiuni</del>
<del>Indicator suplimentar</del>	<del>Cheltuieli publice totale -26.880,16 -2.514.75 euro</del>