

Model – cadru pentru beneficiarii masurii 6/6A din SDL

*(Notă! Se completează toate rubricile din formularul-tip în limba română, prin tehnoredactare.
Recomandările scrise cu font italics nu vor fi preluate de către solicitant la completarea Planului de afaceri)*

ELABORAT DE:

Consultant autorizat.....
Solicitant.....
forma juridica.....
Date de identificare.....
(nume, prenume, semnături, ștampilă)
Data întocmirii.....

PLAN DE AFACERI MASURA 6/6A

Atenție!

- *Planul de Afaceri (PA) nu poate cuprinde alte acțiuni din cadrul SDL al GAL TO, în afara celor specifice submăsurii 6.2.*
- *Acordarea celei de-a doua transe este condiționată de finalizarea PA și de îndeplinirea obiectivului obligatoriu stabilit prin PA (procentul obligatoriu aferent producției comercializate sau activităților prestate).*
- *În cazul neimplementării corecte a PA, sumele plătite vor fi recuperate proporțional cu ponderea aferentă obiectivului/obiectivelor nerealizate, raportând la întreaga valoare a sprijinului de 50.000 euro, 40.000 euro sau 15.000 euro*

TITLUL PROIECTULUI:

Durata de implementare a proiectului: luni (maximum 12 luni)

I. DATELE GENERALE ALE SOLICITANTULUI

➤ **Denumirea solicitantului/ Forma juridică a solicitantului:**

➤ **Date de identificare ale solicitantului:**

➤ **Obiectul de activitate** - se va menționa și se va completa obiectul de activitate efectiv conform Codurilor CAEN înregistrate la ONRC astfel:

se va menționa tipul activitatilor finanțate prin proiect, în conformitate cu Lista codurilor CAEN eligibile pentru sub-masura 6.2 disponibilă pe site-ul AFIR.

Solicitantul poate propune prin PA realizarea de activități aferente unuia sau mai multor coduri CAEN (maxim 5) în situația în care aceste activități se completează, dezvoltă sau se optimizează reciproc. În cazul în care se propun mai multe coduri CAEN (maxim 5), acestea trebuie să facă parte obligatoriu din aceeași categorie de activitate, respectiv:

servicii

Tipul activităților desfășurate la momentul depunerii Cererii de Finantare si care nu fac obiectul finanțării:

Codul CAEN activitate agricolă:

Codul CAEN activitate neagricolă:

➤ **Categoriile de beneficiari eligibili prin masura 6/6A. (se bifează corespunzător situației solicitantului)**

Micro-intreprinderi si intreprinderi mici existente din spatiul rural, care isi propun activitati neagricole, pe care nu le-au mai efectuat pana la data aplicării pentru sprijin

Micro-intreprinderi si intreprinderi mici noi, infiintate in anul depunerii Cererii de Finantare sau cu o vechime de maxim 3 ani fiscali care nu au desfasurat activitati pana in momentul depunerii acesteia (start-ups)

Fermieri sau membrii unei gospodarii agricole, care își diversifică activitatea prin înființarea unei activități neagricole in spatiul rural, pentru prima dată,(autorizați cu statut minim de PFA);

➤ **Forma juridică a solicitantului (se bifează corespunzător situației solicitantului)**

Persoana fizica autorizata (OUG nr. 44/2008)

Intreprindere individuala (OUG nr. 44/ 2008)

Intreprindere familiala (OUG NR.44/2008)

Societate în nume colectiv – SNC (Legea nr.31/1990);

Societate în comandită simplă – SCS (Legea nr.31/1990);

Societate pe acțiuni – SA (Legea nr.31/1990);

Societate în comandită pe acțiuni – SCA (Legea nr.31/1990);

Societate cu raspundere limitata – SRL (Legea nr.31/1990)

Societate comercială cu capital privat (înființată în baza Legii nr. 15/ 1990, cu modificările și completările ulterioare);

Societate agricolă (înființată în baza Legii nr. 36/1991)

Societate cooperativă de gradul 1 si societati cooperative meșteșugărești și de consum de gradul 1 (înființate în baza Legii nr. 1/ 2005), care au prevăzute în actul constitutiv ca obiectiv înființarea de activități non-agricole;

Cooperativă agricolă de grad 1 (înființată în baza Legii nr. 566/ 2004).

- Sediul social /sediul profesional (în spațiul rural).....,

- Punct de lucru unde se va desfășura activitatea propusă prin proiect (în spațiul rural)
- cod fiscal
- tel./fax:
- e-mail:
- Codul Unic de Înregistrare (CUI).....
- Certificatul de Înregistrare eliberat de Registrul Comerțului.....
- Poziția reprezentantului legal în întreprindere

*Sediul social/sediu profesional și punctul/punctele de lucru ale solicitantului trebuie să fie în spațiul rural.

➤ **Competențe profesionale (dacă este cazul)**

- Diplomă de studii în domeniu
- Certificat de calificare în domeniu

➤ **Responsabil legal:**

- a) *nume, prenume, funcție, procent acțiuni deținute în cadrul organizației (se completează dacă este cazul cu nr. de acțiuni deținute);*
- b) *sediul social/sediu profesional, domiciliu*

➤ **Elaborator Plan de Afaceri (coordonate de identificare)**

II. SITUAȚIA ECONOMICĂ ÎNȚĂLĂ A SOLICITANTULUI (DESCRIERE)

Istoricul activității - *se prezintă pe scurt principalele elemente din activitatea agricolă și după caz, activitatea neagricolă, alta decât cea pentru care se cere sprijin prin prezentul PA, a solicitantului, până la momentul depunerii Cererii de Finanțare (evoluție cifra de afaceri, număr de salariați, investiții în active fizice etc.) Descrierea situației inițiale va cuprinde:*

- Data înregistrării la ORC (îndeplinind condiția de micro-întreprindere/întreprindere mică);
 - Anul înființării (pentru start-up-uri)
 - Data înscrierii la APIA/ ANSVSA/ „Registrul Agricol (numai pentru categoriile de solicitanți fermieri/membrii ai unei gospodării agricole)
 - Baza materială de care dispune:
 - terenuri agricole – în folosință și/sau proprietate,
 - clădiri, mașini, instalații, utilaje agricole/neagricole și alte dotări

ATENȚIE!

Pentru microintreprinderile și întreprinderile mici existente în spațiul rural, nu este permisă finanțarea prin măsura 6/6A a unor activități complementare activităților desfășurate de solicitant.

Prin activitate complementară se înțelege activitatea care se desfășoară în scopul completării/dezvoltării/optimizării activității principale sau activității de bază a solicitantului (pentru care are codurile CAEN autorizate), desfășurată de acesta anterior depunerii proiectului.

III. ETAPELE ȘI OBIECTIVELE PENTRU DEZVOLTAREA UNEI ACTIVITĂȚI NEAGRICOLE PENTRU CARE SE SOLICITA SPRIJIN PRIN MASURA 6/6A

La acest capitol se vor prezenta detaliat obiectivele care se intenționează a fi atinse prin realizarea investițiilor propuse prin PA. Se va face descrierea detaliată a măsurilor care se vor lua pentru creșterea veniturilor întreprinderii, față de situația prezentată la momentul depunerii Cererii de Finanțare în anul "0".

III.1 Descrierea obiectivelor

Obiectivul general

- Diversificarea economiei rurale prin creșterea numărului de microîntreprinderi și întreprinderi mici în sectorul neagricol din zonele rurale, în vederea unei dezvoltări economice durabile, creării de locuri de muncă și reducerii sărăciei în spațiul rural.

Se descrie contribuția proiectului la atingerea obiectivului general.

Obiectiv obligatoriu de îndeplinit

Producția comercializată sau activitățile prestate vor fi în procent de % (minimum 20%) din valoarea primei tranșe de plată. (fiind propus a fi atins cel târziu înaintea solicitării celei de-a doua tranșe de plată). **Indicatorul urmărit pentru atingerea acestui obiectiv este procentul (%) și valoarea producției comercializate sau activităților prestate raportat la prima tranșă de plată.**

Solicitantul poate stabili valoarea procentului mai mare de 20%, caz în care acesta devine obligatoriu de îndeplinit.

ATENȚIE!

Neîndeplinirea obiectivului obligatoriu** - comercializare producție/prestare servicii în valoare de minimum 0% din prima tranșă de plată, constituie nerespectarea eligibilității proiectului situație în care se procedează la **recuperarea integrală a finanțării.

Pentru beneficiarul platitor de TVA, valoarea producției comercializate sau a serviciilor prestate se calculează fără TVA.

Obiective specifice:

Solicitantul trebuie să prevadă minimum 2 și maximum 5 obiective specifice, ponderile aferente fiecăruia sunt de minimum 20% și sunt stabilite în funcție de importanța acestora la realizarea obiectivului general propus prin proiect.

Solicitantul poate alege dintre obiectivele specifice prezentate ca exemplu sau poate propune alte obiective specifice, descriind acțiunile pentru atingerea acestora.

Consultanta, obtinerea avizelor/autorizatiilor sau intocmirea documentatiei obligatorii conform legii (ex: PT) NU pot fi obiective specifice, ci actiuni in cadrul unui obiectiv specific.

Prin acțiunile propuse în Planul de afaceri trebuie să se asigure fezabilitatea proiectului și continuitatea activității după încetarea acordării sprijinului, pe toată perioada de execuție și monitorizare a proiectului.

| Nr. crt. | Obiectiv specific | Descriere obiectiv specific | Acțiunile si documentele suport justificative care atesta modalitatea de indeplinire a obiectivului | Procent aferent obiectivului (se acorda pentru fiecare obiectiv specific asumat)* |
|----------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | OS..... | | | |
| 2 | OS.... | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| TOTAL | | | | 100% |

* procentul se stabilește pentru fiecare obiectiv specific în funcție de importanța acestuia la realizarea obiectivului general propus prin proiect, este de minimum 20%/obiectiv specific, iar suma procentelor tuturor obiectivelor specifice **trebuie să fie 100%**.

Implementarea corectă a PA presupune realizarea tuturor obiectivelor. Se consideră obiectiv realizat obiectivul pentru care au fost implementate toate acțiunile menționate.

Nerealizarea uneia/mai multor acțiuni din cadrul obiectivului specific analizat are ca efect recuperarea unei sume proporțional cu ponderea aferentă acțiunilor nerealizate.

În cazul nerealizării obiectivelor specifice propuse, AFIR va proceda la recuperarea unei sume proporțional cu ponderea aferentă obiectivului/obiectivelor nerealizate raportat la întreaga valoare a sprijinului.

Exemplu obiective specifice pentru activitate de productie:

| Nr.crt. | Obiectiv specific | Descrierea obiectivului specific | Documentele suport justificative | Procent aferent |
|---------|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
|---------|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|

| | | <i>si a actiunilor din cadrul obiectivului</i> | <i>care atesta modalitatea de indeplinire a actiunilor, respectiv a obiectivului</i> | <i>obiectivului (se acorda pentru fiecare obiectiv specific asumat)*</i> |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <i>OS 1. Cresterea competitivitații firmei prin certificarea si amenajarea atelierului de lucru</i> | <p><i>Vor fi obtinute avizele/certIFICATELE CE pentru productia de jocuri si jucarii și se va amenaja si dota atelierul de productie jocuri si jucarii cu echipamentele tehnologice necesare.</i></p> <p><i>Achizitie mobilier pentru funcționare atelier:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• 3 rafturi depozitare materie prima si produse finite</i> <p><i>Achizitie echipamente necesare productiei:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• 1 masina de frezat CNC,</i> <i>• 1 masa rotativa CNC,</i> <i>• 1 masina de gravat cu laser,</i> <i>• 1 adaptor de aspiratie a prafului exhaustor,</i> <i>• 1 tableta grafica,</i> <i>• 1 laptop pentru gestionarea activității propuse prin proiect</i> | <p><i>Prezentarea autorizațiilor de funcționare obtinute.</i></p> <p><i>Prezentarea documentelor contabile aferente achizitiei bunurilor (ex: contracte, facturi, ordine de plata (dupa caz))</i></p> | 60% |
| 2 | <i>OS2 Promovarea afacerii</i> | <i>Se va realiza un site pentru prezentarea si promovarea produselor</i> | <i>Documentele contabile aferente achizitiei serviciilor de creare/dezvoltare a site-ului (ex: contracte, facturi, ordine de plata (dupa caz)).</i> | 20% |

| | | | | |
|---|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|
| | | | <i>Existenta site-ului de prezentare si promovare a produselor.</i> | |
| 3 | <i>OS 3 Dezvoltarea resursei umane</i> | <i>Angajarea a trei persoane cu norma întreagă pe perioada nedeterminată:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>1 manager,</i> • <i>1 tehnician responsabil productie</i> • <i>1 designer</i> | <i>Extrase REVISAL, contracte de munca</i> | 20% |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| | | | <i>TOTAL</i> | 100% |

Exemplu de calcul de proportionalitate

Dacă la momentul solicitării tranșei a doua se constată îndeplinirea obiectivelor 1, 2 si 4 ceea ce reprezintă 80% din totalul obiectivelor specifice asumate si neîndeplinirea obiectivului 3, acest lucru conduce la diminuarea tranșei a doua de plata cu un cuantum aferent procentului de 20% din 50.000 euro sau după caz, 70.000 euro.

În cazul în care cea de-a doua tranșă de plată nu acopera întreaga valoare care trebuie recuperată, diferența constituie debit și se recuperează din prima transa de plata acordată.

Descriere mijloace de digitalizare – de completat în cazul in care in proiect sunt integrate mijloace de digitalizare, pentru activitatea din planul de afaceri, pentru care se vizeaza obținerea punctajului la CS . *Criteriul prioritizării proiectelor care integrează mijloace de digitalizare în activitatea din planul de afaceri. Se va furniza lista completa a mijloacelor de digitalizare*

Se va prezenta modul în care mijloacele de digitalizare vor fi utilizate în mod integrat în scopul proiectului, respectiv modul în care acestea vor fi folosite pentru realizarea producției, prestarea serviciilor propuse spre finanțare și/sau comercializarea producției realizate. Totodată se va fundamenta contribuția acestor mijloace la digitalizarea activității.

Descriere obiectiv specific care vizează protecția mediului - de completat în cazul in care in proiect este asumat un obiectiv specific care vizeaza protecția mediului pentru obținerea punctajului la CS - Criteriul prioritizării planurilor de afaceri care își propun cel puțin un obiectiv specific care vizează protecția mediului. Se va furniza lista completa a echipamentelor/actiunilor precum si o descriere a

modului in care acestea vor fi folosite pentru realizarea producției, prestarea serviciilor propuse spre finanțare și/sau comercializarea producției realizate. Totodata se va fundamenta contributia acestora la protectia mediului.

III.2 Descrierea etapelor pentru dezvoltarea activității neagricole

a. Motivarea afacerii

Se prezinta **oportunitatea afacerii**, se descriu serviciile ce urmeaza să fie prestate sau produsele ce urmează a fi obținute.

b. Analiza pieței pe care activează/va activa întreprinderea în contextul dezvoltării afacerii.

- Descrierea **ofertei și a cererii** (concrența, clienți existenți/potențiali, beneficiarii finali ai produsului/serviciului – dacă aceștia diferă de clienții descriși),
- Descrierea pe scurt a **politicilor privind**:
 - **produsul**: aspectele de Managementul produselor și Marketingul produselor se ocupă de specificațiile bunului sau produsului în cauză, și la modul în care relaționează la nevoile și dorințele utilizatorului final.
 - **prețul**: se referă la procesul de stabilire a prețului pentru un produs, inclusiv reducerile de preț.
 - **promovarea**: Include reclama, relațiile publice, publicitatea și vânzările personale și se referă la diferite metode de promovare a unui produs, brand sau companie.
 - **vanzare/desfacere cu amănuntul sau prestarea serviciului** - se referă la numirea locului vânzării/desfacerii cu amănuntul a produsului sau cel al prestării serviciului (ex: regiune geografică sau ramura industrială)
 - **client** – beneficiarul/segmentul căruia se adresează (tineri adulți, familii, companii, oameni de afaceri, femei, bărbați, etc.)
- Descrierea **fluxului afacerii** (aprovizionare materie prima, furnizori,echipamente si utilaje necesare, desfacere, clienti).

Atentie!

În cazul serviciilor turistice de cazare, de agrement, al serviciilor de alimentație publică (restaurante și puncte gastronomice locale) se va descrie și potențialul local

| POTENȚIALII FURNIZORI AI SOLICITANTULUI | | | |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|
| Nr.crt | Denumire furnizor de materii prime/materiale auxiliare | Produse/servicii oferite | % din materii prime/materiale auxiliare |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |

| POTENȚIALII CLIEȚI AI SOLICITANTULUI | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|------------------|---------------|
| Nr.crt | Client (Denumire și adresa) | Valoare (Lei) | % din vânzări |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |

c. Descrierea activității/activităților propuse spre finanțare

- **Descrierea fluxului tehnologic/serviciilor** (cu totalitatea activităților necesare realizării acestui flux care trebuie detaliate și realizate prin proiect), activitatea și tehnologia aplicată în cadrul proiectului. Se descrie detaliat **fluxul activităților** propuse prin PA și **modul de realizare a acestora**, prin care se asigură obținerea produsului destinat vânzării sau a serviciului prestat.,
- **Descrierea resurselor: umane, materiale, financiare** propuse prin proiect care contribuie la dezvoltarea activităților întreprinderii. Resursele financiare (suma forfetară obținută prin proiect și, după caz, alte resurse financiare atrase) nu se vor descrie din punct de vedere valoric.

După caz, se vor descrie acțiunile privind formarea profesională sau/și consilierea.

| Forța de munca | | | |
|-------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|
| Personal | Specialitate/ Meseria | Nr. angajați | Permanenți/sezonieri Nr. |
| 1. | | | |
| | | | |
| N | | | |
| Total, din care: | | | |
| - permanenți | | | |
| - sezonieri | | | |

Atenție! Se are în vedere ca la întocmirea PA și implementarea acestuia, cheltuielile operaționale propuse (salarii, materii prime, materiale consumabile, alte cheltuieli cu capitalul de lucru) să deservească exclusiv și să contribuie la îndeplinirea și realizarea PA.

Pentru desfășurarea activităților propuse prin proiect **solicitantul trebuie să asigure infrastructura necesară** (echipamente, utilaje, dotări, teren construit/neconstruit etc) și, în secundar, poate să asigure capitalul de lucru (achiziție materii prime, materiale etc).

Solicitantul prezintă modalitatea în care va asigura continuitatea activităților finanțate prin proiect după acordarea celei de a doua tranșe de plată.

d. Modalitatea de gestionare și implementare a PA

- Scurta descriere a derulării **activităților pentru implementarea PA;**
Se vor prezenta activitățile previzionate în scopul atingerii obiectivelor specifice propuse prin PA.
ex.: achiziție active tangibile/intangibile, instruirii, capitalizarea întreprinderii etc.
- Descrierea **modalității de desfășurare a activităților comerciale,** astfel încât producția comercializată sau serviciile prestate (vanzari previzionate) să justifice procentul asumat la obiectivul obligatoriu înainte de solicitarea celei de a doua tranșe de plată;
- **Durata de implementare a PA și de îndeplinire conformă a angajamentelor din PA;**

De la data semnării contractului de finanțare, prin PA, solicitantul trebuie să demonstreze că:

- va comercializa producție de minimum.....% (nu mai puțin de 20%) din valoarea primei tranșe de plată,
- va realiza activitățile în conformitate cu cele precizate în PA,
- ⊖ va demara implementarea PA în cel mult 6 luni de la data semnării contractului de finanțare, și va realiza toate angajamentele asumate la depunerea cererii de finanțare.

În cadrul acestei secțiuni se detaliază **prezumțiile** (pentru o mai bună înțelegere de către persoanele care verifică PA) care au stat la baza realizării previzionării procentului stabilit la **obiectivul obligatoriu:** gradul de utilizare a capacității de producție și modul cum evoluează acesta în timp; se va preciza producția fizică și producția valorică estimată în urma realizării investiției. Previzionarea vanzarilor/incasarilor se va realiza în preturi constante (EUR).

| Proгноza veniturilor și evoluția activității propuse prin proiect (EUR) | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----|------------|------------|------------|
| Nr. Crt. | Categoria | UM | Total An 1 | Total An 2 | Total An 3 |
| Vanzari fizice previzionate | | | | | |
| 1 | Produsul / serviciul 1 | | | | |
| 2 | Produsul / serviciul 2 | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | Produsul / serviciul (n) | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

| 7 | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|----|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| Nr. Crt. | Categoria | Pret in EUR/UM | UM | Total An 1 | Total An 2 | Total An 3 |
| Vanzari valorice previzionate | | | | | | |
| 1 | Produsul / serviciul 1 | | | | | |
| 2 | Produsul / serviciul 2 | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | Produsul / serviciul (n) | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| Total venituri /incasari anuale | | | | <i>SUM An1 (1-12)</i> | <i>SUM An2 (1-12)</i> | <i>SUM An3 (1-12)</i> |
| TOTAL venituri sau incasari din activitatea neagricolă propusă pentru finanțare | | | | | | |

** Se va completa tabelul de mai sus pentru întreaga perioada (1-3 ani). In tabel vor fi trecute veniturile și încasările aferente activității propuse prin proiect, obținute din producția comercializată sau activitățile prestate aferentă/aferente codului/codurilor CAEN pentru care se solicită finanțare*

Atentie!

Solicitanții trebuie să se asigure că procentul de comercializare aferent obiectivului obligatoriu poate fi realizat, iar în cazul în care acest este neobișnuit de mare (cel puțin de două ori mai mare decât procentul minim, respectiv 40%), aceștia vor trebui să îl fundamenteze corespunzător. Solicitanții vor trebui să justifice tarifele/prețurile de desfacere mai mari decât prețurile/tarifele zonei/pieței și să coreleze cantitățile/unitățile vândute cu capacitatea de producție/prestare servicii.

Condiția de a îndeplini procentul obligatoriu asumat de solicitant prin PA poate fi realizată și într-o perioadă mai mică de 12 luni. La momentul îndeplinirii acestei condiții beneficiarul poate depune cea de-a doua cerere de plată.

Previțiune realizare obiectiv obligatoriu: după ani de la contractarea sprijinului.

Totalul veniturilor sau încasărilor previzionate care vor justifica obiectivul obligatoriu = suma totalurilor mai multor ani din prognoza (de ex: $An1+An2$ sau $An1+An2+An3$, etc.)

Valoare prima transa..... EUR

Total venituri sau incasari previzionate, din activitatea propusa \geq % (nu mai puțin de 20%) x Transa I nerambursabilă

Explicații pentru completarea tabelului:

Vânzări fizice previzionate (per produs/serviciu) – Total An 1 – reprezintă numărul total UM (unitati de măsură) previzionate a fi vândute în anul 1

Ex UM cantitativ: (buc.; ml.; mc. etc)

Vânzări valorice previzionate An 1 (per produs/serviciu) = Vânzări fizice previzionate Total An1 (per produs/serviciu) x Preț în Euro/U.M.

Se va aplica similar aceeași formulă de calcul pentru toți anii de previziune (An1;An2;An3) .

IV. DETALII PRIVIND ACTIUNILE NECESARE PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII NEAGRICOLE

GRAFICUL DE TIMP PENTRU IMPLEMENTAREA PROIECTULUI

Se vor reprezenta acțiunile necesare atingerii obiectivelor specifice din PA cu nr. de luni aferente, calculate începând de la semnarea contractului de finanțare, fără a depăși termenul maxim de 12 luni

UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR

Atenție !

Implementarea PA trebuie să înceapă în termen de cel mult 6 luni de la data semnării Contractului de Finanțare.

V. EVALUAREA PRINCIPALELOR RISCURI

Se va face o scurtă prezentare a principalelor riscuri care se pot ivi pe parcursul implementării proiectului, cauzele și efectele acestora asupra producției totale obținute sau serviciilor prestate, și după caz, modalități de combatere a acestora. Se vor menționa următoarele tipuri de riscuri (listă neexhaustivă):

- evoluția pieței și a prețurilor
- asigurarea materiei prime etc.

Dacă pe parcursul perioadei de implementare, la verificarea tranșei a doua de plată și în perioada de monitorizare a proiectului se constată că nu au fost îndeplinite / respectate / menținute condițiile de eligibilitate și de selecție (cu excepția CS1.1) prevăzute în PA, se va proceda la rezilierea contractului și recuperarea integrală a sprijinului acordat.